Private Label und Produktdatenmanager*in (m/w/d)

[Standort Bochum – zum 01.05.2024]

Du hast Lust, unsere hochwertige Schokolade anderen Vertriebspartnern zur Verfügung zu stellen und bist ein beziehungsstarkes Verkaufstalent mit einer hohen Serviceeinstellung? Dann brauchen wir Dich jetzt im Private Label Team der EcoFinia GmbH, Erfinder und Vermarkter der bekannten Bio-Schokoladenmarken VIVANI und iChoc.

An unserem Standort in Bochum arbeiten wir in einem kleinen, familiären Team von 18 Personen, in einem modernen Glasturm über den Dächern der Innenstadt. Da wir aktiver Teil der lebendigen internationalen Bio-Szene sind, liegen uns Nachhaltigkeit und ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur sehr am Herzen. Das spiegelt sich auch in unserem Arbeitsalltag wider. Kreativität, Ideenreichtum und Tatendrang sind absolut erwünscht. In unserem Team ist jede Meinung wichtig und gute Ideen sind immer willkommen. Wir arbeiten in flachen Hierarchien. Das bietet Dir viel Raum, Themen selbständig weiterzuentwickeln und Dich aktiv einzubringen.

Verantwortungsbereiche & Aufgaben:
Hier kannst Du Dein Talent verwirklichen…

Hauptbereiche:
- Key-Account Manager*in für die Private Label Kunden*innen
- Betreuung und Weiterentwicklung der bestehenden Kundenstrukturen
- Sortimentsberatung, Angebotserstellung und Auftrags-Monitoring im Private Label
- Begleitung/Beantragung von Freigabeprozessen externer Zertifizierungen
- Optimierung und Weiterentwicklung der Private Label Kunden- und Sortiments-Strategie
- Planung und Durchführung von Kundenterminen
- Koordination und Begleitung der Produktumsetzung von der Idee bis ins Regal
- Bearbeitung von Verbraucheranfragen und Reklamationen
- Kontrolle und Verwaltung von Spezifikationen
- Pflege von Produktdatenportalen

Darüber hinaus...
...erwarten Dich regelmäßige Optimierungsarbeiten zu internen Vertriebs-Prozessen
...übernimmst Du unser Produktdatenmanagement (Private Label und Marken) in Pflege und Auswertung

Qualifizierungen:
Was Du mitbringen solltest

- eine kaufmännische Ausbildung und mehrere Jahre Berufserfahrung im Vertrieb, Export, Lebensmittel-Marketing, Key Account Management ODER
- idealerweise ein Studium in Betriebs-/Volkswirtschaftslehre, Marketing, Vertrieb, Ökotrophologie oder Lebensmittel-Technik-/Wirtschaft und vielleicht sogar ein paar Jahre Berufserfahrung ?
- Kapazität für eine Vollzeitstelle mit Hauptsitz in Bochum
- fundierte Kenntnisse im Vertrieb, Marketing oder Key-Account Management – idealerweise in der Lebensmittelbranche – wären ein Plus!
- Vorkenntnisse in der Lebensmittel-, Süßwaren- oder Bio-Branche wären wünschenswert

- verhandlungssicheres Deutsch und gutes Englisch in Wort und Schrift
- souveräner Umgang mit Microsoft Teams und Office 365
- hohes Maß an Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative

Benefits:
Was wir Dir bieten

- ein offenes und kreatives Entwicklungsumfeld, um Dich zu verwirklichen
- ein familiäres und kollaboratives Team, in dem Du Dich schnell wohlfühlen wirst
- ein attraktives Gehalt inkl. einer variablen Leistungsvergütung
- Umfassende Einblicke in die Vertriebsaktivitäten unserer weltweit bekannten Biomarken
- einen modernen Arbeitsplatz über den Dächern Bochums, MacBook, Gleitzeit und flexible Home-Office Regelung
- 1000€ Weiterbildungs-Budget und regelmäßige Teamevents
- Schokolade, Kaffee, Tee und Obst – zu jeder Zeit J

➲ Deine Bewerbung an:

Gerrit Wiezoreck | gerrit.wiezoreck@ecofinia.de

Seit mehr als 20 Jahren leben wir als EcoFinia unsere Leidenschaft für gute Schokolade. Was klein begann, ist heute zu einer weltweit beliebten Bio-Marke gewachsen: VIVANI.

VIVANI - Nachhaltige Schokoladenkunst

Schokolade als ein einzigartiges Kunstwerk, das ist das zentrale Motto. In diesem Sinne verbindet VIVANI beste Zutaten mit künstlerischen Designs und den Aspekten der Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.
Seit Jahren engagiert sich VIVANI in verschiedenen Projekten für ökologische Produktionsbedingungen und einen fairen Umgang mit den Lieferanten und legt großen Wert auf den nachhaltigen Wert der Verpackungen, die größtenteils plastikfrei produziert werden. Eines der Herzensprojekte ist die Kampagne "KIDS for KIDS", mit der sich VIVANI-Gründer Andreas Meyer und sein Team seit fast 10 Jahren gegen missbräuchliche Kinderarbeit im Kakaoanbau einsetzen.

iChoc – Der Vegane Game Changer

iChoc - die vegane Lieblingsschokolade für Menschen, die pflanzlich, ehrlich und bewusst naschen wollen. Seit 2015 am Markt und mit mehr als 200.000 Followern im Social Web ist iChoc eine der beliebtesten deutschen Vegan-Marken. Das Sortiment besteht aus 8 verschiedenen pflanzlichen Schokoladenalternativen, die sich geschmacklich kaum von klassischen Milchschokoladen unterscheiden lassen. Auf umstrittene Inhaltsstoffe wie Palmöl und Sojalecithin wird bei iChoc bewusst verzichtet. Alle Schokotafeln sind konsequent nachhaltig verpackt, u.a. dank einer voll-kompostierbaren Verpackungsfolie.